

Télécoms d'entreprise - Fibre

KOSC Telecom annonce la signature de ses premiers clients sur sa toute nouvelle offre Fibre Professionnelle

L'opérateur d'opérateurs poursuit son avancée au service de l'écosystème des opérateurs alternatifs avec la toute première offre de gros sur la fibre pro

Paris, le 23 novembre 2017 – Quelques semaines à peine après le début de la commercialisation de son offre Fibre professionnelle, **Kosc Telecom** annonce la signature de ses premiers clients.

L'offre Fibre Professionnelle de Kosc vient d'être lancée, à peine quelques mois après la signature d'un accord de très long terme avec Orange ouvrant à l'opérateur d'opérateurs l'accès aux infrastructures fibre d'Orange à l'échelle nationale. Cet accord permet à Kosc **d'ouvrir un nouveau marché en France**, en lançant la toute **première offre de gros sur la fibre professionnelle**. Cette nouvelle offre Kosc a d'ores et déjà séduit deux clients : Leonix et Lasotel.

Créée en 2004 à Paris, la société **Leonix** devient en 2007 opérateur télécom et développe une expertise en **téléphonie sur IP**. Leonix Telecom adresse le marché entreprises avec ses offres : liaisons cuivre, SDSL puis fibre. Distribué essentiellement en marque blanche par un réseau de partenaires, Leonix est présent principalement sur **l'Ile-de-France** où sont implantés 70% de ses clients.

« A l'origine, nos services s'appuyaient sur l'offre Orange » explique Bruno Veluet, fondateur de Leonix. *« Mais nos partenaires revendeurs devaient de plus en plus faire face à des demandes multi-opérateurs. Avec l'arrivée de Kosc, il nous a paru pertinent d'avancer avec eux sur ce projet »*.

Leonix va ainsi mettre en place, en se basant sur les services Kosc, des offres bi-opérateur exploitant entre autres des liaisons fibre entreprise pour les clients les plus exigeants. L'un des objectifs de Bruno Veluet était de pouvoir assurer le plus de transparence possible sur l'état des services : *« Kosc saura nous fournir un maximum de métadonnées opérationnelles pour les liaisons fibre ou cuivre, un état des lieux plus précis que ce qu'Orange peut nous proposer à ce jour »*.

Par ailleurs, Leonix a déployé un **réseau de plus de 300 km de fibre** à Paris et en banlieue parisienne. Ce réseau, qui permet d'adresser une partie de ses clients, doit être en mesure de s'étendre au gré des commandes. Kosc, avec son offre Wave, répond aux attentes de Leonix en lui permettant d'atteindre de nouvelles zones, y compris des zones très éloignées de son réseau actuel pour y déployer de nouveaux NRO.

Deuxième nouveau client signé par Kosc cet automne, **LASOTEL** est un opérateur d'infrastructures réseaux et de services télécoms destiné aux Grands comptes privés et publics. Fondé à Lyon en 2004, l'opérateur dispose aujourd'hui de **plus de 35 points de présence** au niveau national et est implanté dans tous les Datacenters Carrier Neutral de la **région Auvergne-Rhône-Alpes**. LASOTEL est également présent sur le marché *wholesale* avec **plus de 450 km de fibre optique** déployée sur la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'opérateur lyonnais s'est intéressé au service de longueur d'onde entre NRA et/ou POP du réseau Kosc, ainsi qu'à son service de collecte dégroupée ADSL, VDSL, SDSL et fibre professionnelle. *« Nous disposons d'un réseau étendu multi-opérateurs et nous sommes raccordés à la majorité des infrastructures en France, ce qui nous assure un réseau entièrement redondé »* rappelle Sylvain Charron, président de LASOTEL. *« En tant qu'agrégateur, nous sommes raccordés à l'ensemble des boucles locales. Nous raccorder aux infrastructures de Kosc était une étape logique pour poursuivre l'expansion de notre réseau »*.

La connexion au réseau Kosc permet à LASOTEL, outre d'étendre la couverture de son propre réseau et d'en augmenter la résilience, d'offrir des choix complémentaires de boucle locale cuivre à ses clients. Cela leur permet également d'accélérer l'accès FTTH au niveau national ; un enjeu important pour LASOTEL, qui a pour objectif de démocratiser le très haut débit sur l'ensemble du territoire et de répondre aux besoins numériques des entreprises et collectivités. « *LASOTEL partage une vision commune avec Kosc* » commente Sylvain Charron. « *Nous nous retrouvons dans la transparence des échanges, le souci de la qualité, ou encore la volonté de faire bouger le monde des télécoms* ».

En effet, depuis sa création, Kosc entend bien se positionner comme un aiguillon du marché. L'opérateur est déterminé à **devenir le troisième opérateur** d'opérateurs à l'échelle nationale et **atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions en cinq ans**.

Pour ce faire, Kosc a investi lourdement dans la **mise à niveau de son infrastructure**, constituée à l'origine via la fusion des réseaux d'OVH et de Completel, repris par Kosc en mars 2016. Par ailleurs, Kosc s'est doté d'une **plateforme CaaS** (Connectivity as a Service) qui permet à ses clients de gérer, via une interface unique et un seul système, tout le cycle de vie de ses services cuivre et fibre.

À propos de KOSC Telecom

Créé en mars 2016, KOSC Telecom est le nouveau réseau télécom français dédié aux opérateurs d'entreprises. Cet opérateur d'opérateurs se positionne en tant que fournisseur de connectivité. Le réseau de KOSC, constitué via la reprise des réseaux de Completel et d'OVH, s'étend sur 20 000 km et couvre l'ensemble du territoire français. Il compte aujourd'hui plus de 180 agglomérations de toutes tailles raccordées via son infrastructure en fibre optique.

Pour plus d'informations : www.kosc-telecom.com

Contact Presse : Agence Gootenberg

Frédérique Vigezzi - 01 43 59 29 84 - frederique.vigezzi@gootenberg.fr

Laurence Colin - 01 43 59 00 46 - laurence.colin@gootenberg.fr